

Allgemeine Partnerbedingungen des „travianet Partnerprogramms“

1) Regelungsgegenstand der Partnerbedingungen

Gegenstand dieser Partnerbedingungen ist die Schaltung von elektronischen Anzeigen und Werbelinks auf der bei der Anmeldung genannten Website von Ihnen (im folgenden „Partner“) im Rahmen des travianet Partnerprogramms (im folgenden „Partnerprogramm“), welches von der travianet GmbH (im folgenden „travianet“) betrieben wird.

2) Zweck des Partnerprogramms

Sinn des Partnerprogramms ist die einheitliche Bündelung von Werbung für von travianet vertriebene touristische Produkte (im folgenden „Produkte“). travianet stellt dem Partner eine Auswahl von Werbematerialien wie Logos, Banner, Grafiken, Texte, Links, etc. (im folgenden „Materialien“) sowie eine ausführliche Anleitung zu deren Einbindung in die Website des Partners zur Verfügung. Dem Partner wird eine Partnerkennung und ein Link-Code zugeteilt, mit deren Hilfe die Buchungen derjenigen Reiseendkunden registriert werden, die durch die in die Webseite des Partners eingebauten Links, jedoch unabhängig vom Partner, zustande kommen. Für einen sehr kleinen Teil (unter 1%) der Angebote werden zur Erfassung der Buchungsumsätze Cookies mit der Partnerkennung eingesetzt und auf dem Computer des Kunden abgelegt. Der Partner erhält einen erfolgsabhängigen Werbekostenzuschuss (im folgenden „WKZ“). Grundlage des WKZ sind die von travianet tatsächlich getätigten und vereinnahmten Umsätze durch Reisebuchungen, die unter Nutzung der Partnerkennung und Link-Codes/Cookies (beide im Folgenden: „Link-Code“) des Partners auf dessen bei der Anmeldung genannten Website zustande kommen einschließlich solcher Buchungen, die im Namen des Partners vom travianet Service Center (Call Center) entgegengenommen wurden (dies setzt die Einstufung in eine entsprechende Partnerstufe und Einrichtung einer eigenen Hotlinenummer voraus).

3) Rechtsnatur des Partnerprogramms

Die Teilnahme am Partnerprogramm begründet weder eine Gesellschaft oder eine Gemeinschaft noch ein Arbeitsverhältnis oder einen Handelsvertretervertrag oder ähnliches zwischen dem Partner und travianet (beide im Folgenden: Parteien). Keine der Parteien ist berechtigt, im Namen der jeweils anderen Partei aufzutreten und/oder für die jeweils andere Partei Erklärungen anzunehmen oder abzugeben. Der Partner ist für seine Tätigkeit selbst verantwortlich und von der travianet unabhängig. Insbesondere betreibt der Partner seine Website unabhängig und ist für diese technisch, inhaltlich und bei der Gestaltung allein verantwortlich. Bei einer planmäßigen, auf Dauer und Gewinnerzielung angelegten Tätigkeit ist er selbst dafür verantwortlich, gegebenenfalls eine Gewerbeanmeldung etc. vorzunehmen.

4) Anmeldung zum Partnerprogramm

travianet stellt dem Partner ein Online-Antragsformular für die Anmeldung zum Partnerprogramm zur Verfügung. Nach Übersendung des ausgefüllten Formulars wird der Antrag geprüft und im Falle der Annahme wird dies dem Partner gegenüber in Textform bestätigt. travianet ist jederzeit berechtigt, eine Anmeldung ohne Angabe von Gründen zurückzuweisen. Mit der Aufnahme in das Partnerprogramm wird dem Partner eine Partnerkennung und ein Link-Code zugeteilt mit deren Hilfe diejenigen Reiseendkunden registriert werden, die über die angemeldete Webseite des Partners geworben werden. Außerdem erhält der Partner mit seiner Partnerkennung Zugang zum Partnerbereich auf www.travianet.de und kann dort seinen Account administrieren, Materialien für seine Website auswählen und seine Online-Statistiken einsehen. Die Teilnahme am Partnerprogramm ist beschränkt auf die im Partnerbereich von www.travianet.de vom Partner angemeldeten Domains und URLs (im folgenden „Domain“).

5) Nutzungsrechte

Mit der Aufnahme in das Partnerprogramm erwirbt der Partner ein nicht ausschließliches, widerrufliches und nicht übertragbares Nutzungsrecht, die von travianet zur Verfügung gestellten Materialien, Partnerkennung und Link-Code zum Zwecke der Werbung zu nutzen. Das Nutzungsrecht ist beschränkt auf die vom Partner bei travianet angemeldeten Domains.

Das Nutzungsrecht kann nach vorheriger Zustimmung von travianet vom Partner auf eigene Subpartner übertragen werden.

Dieses Nutzungsrecht umfasst nicht die Berechtigung, das überlassene Material, Partnerkennung und Link-Code zu verändern, anderweitig zu bearbeiten, für andere Zwecke einzusetzen, unter nicht bei travianet angemeldeten Domains einzubinden, zu vermieten oder zu veräußern, es sei denn, travianet erteilt hierzu vorher eine schriftliche Genehmigung. Der Partner darf das Material lediglich über die bereitgestellten Links in seine Website einbinden; ein Download und Speichern des Materials auf anderen Host-Servern ist ihm ohne vorherige schriftliche Zustimmung der travianet nicht gestattet.

Das Urheberrecht für die Gestaltung des im Rahmen des Partnerprogramms zur Verfügung gestellten Materials, sowie auch für alle anderen von travianet zugänglich gemachten Informationen, liegt bei travianet. Sämtliche Rechte bleiben vorbehalten.

Das Nutzungsrecht erlischt mit der Beendigung der Teilnahme am Partnerprogramm.

6) Partnerstufen

Innerhalb des Partnerprogramms kann der Partner unterschiedliche Partnerstufen erreichen. Die Voraussetzungen, Gebühren und Leistungen der einzelnen Partnerstufen richten sich nach dem beigefügten Anhang 1 „Partnerstufen“, die Höhe der WKZ richten sich nach den beigefügten Anhängen 2 „WKZ Tabelle Professional Stufen“ und 3 „WKZ Tabelle friends&more“, die in ihrer jeweils aktuellen Fassung auf www.travianet.de im Partnerbereich-Infostore zu finden sind.

7) Pflichten von travianet

travianet ist verpflichtet, an den Partner einen Werbekostenzuschuss (im folgenden „WKZ“) zu zahlen.

travianet stellt dem Partner alle zur ordnungsgemäßen Einrichtung von Links erforderlichen Informationen zur Verfügung. Maßgebend hierfür ist die von travianet entwickelte Anleitung in ihrer jeweils aktuellen Fassung, die auf www.travianet.de im Partnerbereich zu finden ist.

travianet verwaltet die über die Partner-Links (und bei entsprechender Partnerstufe und Einrichtung über die individuelle Hotline-Nummer des Partners) durchgeführten Bestellungen, erfasst das Volumen und die Summe der hierüber zustande gekommenen Verkäufe und stellt dem Partner eine real-time Verkaufsstatistik zur Verfügung.

Eine ununterbrochene Verfügbarkeit der Server, Schnittstellen und Dienste wird von travianet nicht geschuldet; die Verfügbarkeit hat 92,5 % im Jahresdurchschnitt zu betragen.

Kunden, die Buchungen über die Website oder individuelle Hotline-Nummer des Partners tätigen, sind Kunden der travianet. travianet ist der ausschließliche Vertragspartner des Reisevermittlungsvertrages mit den Kunden, hat den Beratungskontakt zu ihm, nimmt die Buchungen entgegen und erbringt die sonstigen Reisebüroleistungen. Der Partner hat keinen Kontakt zum Kunden, keinen Zugriff auf Kundendaten, nimmt Buchungen nicht selbst entgegen und nimmt keinen Ticketversand oder Inkasso vor. Das vermittelnde Reisebüro ist somit ausschließlich travianet. Der Partner darf nicht den Eindruck erwecken, er sei das vermittelnde Reisebüro.

Dementsprechend obliegt die Auswahl der vom Kunden buchbaren Produkte und Veranstalter sowie der Abschluss entsprechender Agenturverträge mit den Veranstaltern auch ausschließlich der travianet. Der Partner hat keinen Anspruch darauf, dass bestimmte Veranstalter buchbar sind, werden oder bleiben. Die Anlagen 2 und 3 regeln somit auch ausschließlich die Höhe des WKZ falls die dort genannten Veranstalter über travianet buchbar sind und begründen keinen Anspruch des Partners darauf, dass sie buchbar sind.

8) Berechnung und Zahlung des Werbekostenzuschusses (WKZ)

Die Höhe des von travianet zu leistenden WKZ richtet sich entsprechend der Partnerstufe nach den beigefügten Anhängen 2 „WKZ Tabelle Professional Stufen“ und 3 „WKZ Tabelle friends&more“, die in ihrer jeweils aktuellen Fassung auf www.travianet.de im Partnerbereich-Infostore zu finden sind.

Der Anspruch der Partner auf WKZ entsteht bei Buchung der Produkte, wenn die im Link oder durch einen Cookie übergebene bzw. anhand einer individuellen Hotline-Nummer erkennbare Partnerkennung eindeutig zugeordnet werden kann. Der Anspruch auf WKZ erlischt im Falle der Stornierung der Reisebuchung oder des Nichtantritts der Reise. Für stornierte oder nicht angetretene Reisen bereits ausgezahlte WKZ werden mit den Abrechnungen der Folgemonate verrechnet bzw. sind vom Partner an travianet zurückzuerstatten.

Sofern der Partner travianet nachweist, dass er berechtigt ist, in Rechnungen gemäß §14 UStG die Umsatzsteuer gesondert auszuweisen und er kein umsatzsteuerbefreiter Kleinunternehmer im Sinne des § 19 Abs. 1 UStG ist, erfolgen Auszahlungen des WKZ zusätzlich der gesetzlichen Mehrwertsteuer ab dem Monat, in welchem der Nachweis bei travianet eingegangen ist. Eine rückwirkende Anwendung auf bereits ohne Mehrwertsteuer abgerechnete und ausgezahlte WKZ erfolgt nicht.

Der WKZ wird sieben Tage nach Buchungseingang abgerechnet. Die Auszahlung erfolgt jeweils am 15. und letzten Tag eines jeden Monats (sofern dies kein Bankarbeitstag ist, am folgenden Bankarbeitstag), soweit ein Mindestbetrag von 25 EURO erreicht ist. Die darunter liegenden Beträge werden in die nächsten Abrechnungen übernommen, bis der Mindestbetrag der WKZ-Ansprüche insgesamt mindestens 25 EURO beträgt. Bei Beendigung dieser Vereinbarung erfolgt die Auszahlung unabhängig von einem Mindestbetrag. WKZ-Ansprüche werden nicht verzinst und unterliegen der gesetzlichen Verjährung.

Der Partner erhält mit seiner ID und dem Passwort Zugriff auf seine persönlichen Online-Statistiken, mit denen er sich über den jeweils aktuellen Stand seines erworbenen Umsatzes sowie den darauf angefallenen WKZ, d.h. sein angefallenes und zur Auszahlung anstehendes Guthaben informieren kann.

Soweit der Reiseveranstalter die Provision für die vermittelte Reisebuchung nicht an travianet auszahlt (z.B. Reiseveranstalterinsolvenz) oder Aufträge nicht zur Ausführung kommen oder rückabgewickelt werden (z.B. Veranstalterstornos), ohne dass dies von travianet zu vertreten ist, entfällt der WKZ-Anspruch und wird mit den Abrechnungen der folgenden Monate verrechnet bzw. ist vom Partner an travianet zurückzuerstatten.

Ein Anspruch auf Erstattung von Auslagen und Kosten bei weiterer Werbetätigkeit des Partners ist ausgeschlossen.

Ein Anspruch auf den WKZ besteht nur für solche Internet-Buchungen, die über die bei travianet angemeldeten Domains des Partners zustande kommen. Erlangt travianet davon Kenntnis, dass der Partner oder seine Subpartner auch bei travianet nicht angemeldete Domains (einschließlich Domainweiterleitungen von bei travianet nicht angemeldeten Domains auf die bei travianet angemeldete Domain) für die Buchungen mittels der zugeteilten Partnerkennung und Link-Codes nutzen, entfällt der WKZ-Anspruch für den von dem jeweiligen Websitebetreiber – auch über seine registrierten Seiten – vermittelten Umsatz vollständig, auch rückwirkend. Der WKZ-Anspruch bleibt jedoch insoweit für seine bei travianet angemeldeten Seiten bestehen, als der Websitebetreiber nachweist, welche Umsätze über welche seiner Websites generiert wurde.

Ein Anspruch auf den WKZ besteht ferner nur für Buchungen, die während der Laufzeit der aktiven Teilnahme am Partnerprogramm erfolgen. Setzt der Partner die Nutzung des Materials, der Partnerkennung und des Link-Code auch nach Beendigung des Vertragsverhältnisses, während einer vorübergehenden Sperrung oder Inaktivierung des Accounts fort und kommt es hierdurch zu Buchungen durch Kunden, besteht kein Anspruch auf den WKZ.

Im Falle der schuldhaften Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten (insbesondere gegen Ziffern 5 und 10 dieser Vereinbarung) durch den Partner, kann travianet den WKZ einbehalten.

9) Aufbau und Pflege der Partner - Website

Der Partner bindet die im Rahmen des Partnerprogramms zur Verfügung gestellten Materialien seiner Wahl über Links in seine Website ein und stellt dadurch eine Verbindung zu travianet her. Die Links können auf verschiedene, abgestimmte Bereiche verweisen. Änderungen an den Links dürfen nur mit Zustimmung von travianet erfolgen. travianet behält sich das Recht vor, zur Vermeidung von Umsatzverlusten z.B. durch unbefriedigende IBE-Antwortzeiten, oder aus sonstigen Gründen die Links jederzeit zu modifizieren.

Die Erstellung von ergänzenden Werbematerialien, die sich auf travianet beziehen, hat im Einvernehmen mit travianet zu erfolgen. Sie dürfen erst nach vorheriger schriftlicher Zustimmung eingesetzt werden. Die Teilnahme am Partnerprogramm ist auf die bei der Anmeldung genannten Seiten beschränkt (s.o.). Neue Domains müssen bei travianet nachgemeldet werden.

10) Pflichten des Partners

Die Verantwortung für die korrekte technische Einbindung der Links liegt ausschließlich im Verantwortungsbereich des Partners. Er sollte daher nur Links verwenden, die im Rahmen des Partnerprogramms zur Verfügung gestellt werden und die Anleitung der travianet in ihrer jeweils aktuellen Fassung, die auf www.travianet.de im Partnerbereich zu finden ist, beachten, andernfalls kann keine Gewährleistung für die korrekte Registrierung und Abrechnung der Buchungen übernommen werden. Der Partner ist verpflichtet, die Links regelmäßig zu erneuern und veraltete Links zu löschen.

Der Partner ist verantwortlich für die Einrichtung, den Betrieb und die Pflege seiner Website, sowie für die Richtigkeit und Korrektheit der dort erscheinenden Inhalte.

Der Partner wirbt für die touristischen Produkte nur zu den im System veröffentlichten und jeweils gültigen Preisen der Anbieter.

Der Partner wird die von travianet vorgegebenen Gestaltungsrichtlinien, die in ihrer jeweils aktuellen Fassung auf www.travianet.de im Partnerbereich-Infostore zu finden sind, beachten und einhalten.

Der Partner gewährleistet insbesondere, dass:

1. keine Gewaltdarstellung, sexuell eindeutige Inhalte oder diskriminierende oder beleidigende oder verleumderische Aussagen oder Darstellungen hinsichtlich Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Neigung oder Alter auf seiner Website erscheinen;
2. die Domain, der Inhalt seiner Website (z.B. Bilder und Texte) und seine Werbemaßnahmen (z. B. kostenpflichtige Einträge in Suchmaschinen) nicht gegen Gesetze verstoßen und keine Rechte Dritter verletzen, insbesondere keine Patent-, Urheber-, Marken oder andere gewerbliche Schutzrechte sowie allgemeine Persönlichkeitsrechte;
3. keine Spam-E-Mails, -SMS, -InstantMessages oder sonstige -Nachrichten (d.h. Mitteilungen an Personen, die nicht wirksam ihr Einverständnis mit dem Erhalt der Mitteilung erklärt haben) zu versenden.

travianet kann vom Partner verlangen, die Nutzung bestimmter geschützter Begriffe zu unterlassen. Dies umfasst auch den Ausschluss einzelner Begriffe bei der Buchung von Keywords bei Suchmaschinen-Betreibern.

Da die Agenturverträge mit den Veranstaltern ausschließlich zwischen travianet und den jeweiligen Anbietern abgeschlossen werden, ist es dem Partner nicht ohne weiteres gestattet, Marken und Logos der Anbieter zu verwenden. Die meisten Anbieter sind mit der Nutzung ihrer Marken und Logos einverstanden, solange dies zu dem Zweck geschieht, ihre Produkte zu vertreiben. Eine Auflistung der Anbieter, die eine Nutzung ihrer Marken und Logos ausdrücklich untersagen, findet sich in den Gestaltungsrichtlinien unter www.travianet.de im Partnerbereich-Infostore und ist in ihrer jeweils aktuellen Fassung unbedingt zu beachten und einzuhalten. Dies gilt nicht für die Darstellung von Marken und Logos innerhalb einer Buchungsmaschine oder anderer Materialien, die von travianet dem Partner zur Verfügung gestellt werden.

Der Partner darf seine Website nicht in einer Weise gestalten, die eine Verwechslungsgefahr mit der Website von travianet hervorruft, oder den Eindruck erweckt, dass die Partner Website ganz oder zum Teil eine Website von travianet ist; insbesondere darf der Partner travianet nicht im Impressum seiner Website aufführen. Auf den anderen Seiten seiner Website ist travianet noch vor dem Beginn der Buchung als das die Buchung vermittelnde Reisebüro und Ansprechpartner des Kunden zu benennen. Bei Partnern, die außer über travianet vermittelte Produkte noch andere Produkte und Dienstleistungen anbieten, hat der Hinweis spätestens auf der Unterseite, auf der von travianet vermittelte Produkte beworben werden, zu erfolgen. Der Partner darf nicht den Eindruck erwecken, er selbst sei das vermittelnde Reisebüro. Weder durch die Gestaltung seiner Website noch durch die Domain darf es diesbezüglich zu einer Irreführung der Kunden kommen. Dem Partner ist es insbesondere untersagt, sich „Reisebüro“ zu nennen.

Der Partner hat die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der travianet auf seiner Website leicht auffindbar per Link entsprechend den travianet Gestaltungsrichtlinien einzubinden. Diese AGB müssen außerdem im letzten Buchungsschritt (auch bei Einsatz einer Buchungsmaschine) angezeigt und dort deren Kenntnisnahme durch den Kunden gesondert bestätigt werden.

Dem Partner ist es untersagt, Reiseangebote oder Reisepartnerseiten bei e-Bay oder einem anderen Auktionshaus zu versteigern oder auf sonstige Weise zu veräußern.

Sollte der Partner von Kunden Buchungsaufträge oder Anfragen erhalten, so muss er diese unverzüglich an travianet weiterleiten. Eine
Stand: 29.03.2017

eigene Bearbeitung der Buchungsanfragen, etwa durch Weiterleitung an touristische Leistungsträger (wie z. B. Reiseveranstalter) ist nicht gestattet.

Der Partner ist travianet gegenüber für die Vollständigkeit und Richtigkeit seiner Partnerangaben verantwortlich. Er ist verpflichtet, sich mit seinen richtigen und vollständigen Daten anzumelden. Die Nutzung des Partnerprogramms unter einer fremden, falschen, pseudo- oder anonymen Identität ist untersagt. Er ist verpflichtet, die Registrierungsdaten und Informationen bzgl. seines Accounts im Partnerbereich-Meine Übersicht-Partnerdaten auf dem aktuellen Stand zu halten und Änderungen unverzüglich vorzunehmen. Dies gilt insbesondere für die Anmeldung und Eintragung aller Domains, die im Rahmen der Partnerschaft mit travianet betrieben werden und auf denen Material, Partnerkennungen, Link Codes oder Links, die auf travianet verweisen, eingebunden sind. Eine Einbindung von Material, Partnerkennungen, Link Codes oder Links auf Domains, die nicht bei travianet angemeldet wurden, ist nicht gestattet. Unzulässig ist auch die Weiterleitung (URL forward) von einer nicht bei travianet angemeldeten Domain auf die bei travianet angemeldete Domain. Bei Anmeldung verschiedener Accounts ist der Partner nicht berechtigt, unterschiedliche persönliche Daten anzugeben.

Der Partner hat seine Zugangsdaten zum Partnerbereich auf www.travianet.de vertraulich und vor dem Zugriff Dritter geschützt aufzubewahren. Eine Überlassung der Zugangsdaten zur Nutzung des Partneraccounts durch einen Dritten ist nicht zulässig.

11) Vorübergehende Sperrung des Partneraccount

travianet behält sich das Recht vor, den Account des Partners auch bereits bei einem nicht offensichtlich unbegründeten Verdacht auf einen Verstoß gegen die Pflichten aus diesem Vertrag für die Nutzung des Partnerprogramms vorübergehend zu sperren, wobei travianet auch die berechtigten Interessen des Partners berücksichtigen sowie ihn über diese Maßnahme unverzüglich informieren und zur Stellungnahme auffordern wird. Nimmt der Partner nicht innerhalb einer nach Art der Störung angemessenen Frist Stellung, ist von dem Vorliegen eines Verstoßes auszugehen. Bestreitet der Partner eine Rechtsverletzung substantiiert, so dass sich berechnete Zweifel an dem Vorwurf ergeben, so wird travianet dies dem angeblich Verletzten mitzuteilen und von diesem Nachweise für die Rechtsverletzung verlangen. Reagiert der angeblich Verletzte hierauf nicht bzw. legt er keine Beweise vor, wird travianet den Account wieder aktivieren. Ergibt sich aus der Stellungnahme des Verletzten bzw. aus den von ihm vorgelegten Nachweisen hingegen eine Rechtsverletzung, bleibt der Account bis zu einer Abhilfe gesperrt.

12) Inaktivierung der Teilnahme

Für den Fall, dass über die Partnerwebsite für einen Zeitraum von 15 Monaten keine Aktivitäten erfolgen, wird der jeweilige Partneraccount durch travianet inaktiviert. Zur erneuten Aktivierung des Partneraccount bedarf es anschließend lediglich einer email des Partners an travianet. Zum Zwecke der erneuten Aktivierung des Partneraccounts wird es travianet gestattet, die Partnerdaten zu speichern.

13) Ende der Teilnahme

Die Teilnahme am Partnerprogramm ist grundsätzlich auf unbestimmte Zeit geschlossen und kann mit einer Frist von vier Wochen jederzeit von beiden Seiten gekündigt werden. Abweichungen hiervon können sich aufgrund der Partnerstufe des jeweiligen Partners ergeben (siehe Anlage 1).

Im Falle der schuldhaften Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten (insbesondere gegen Ziffern 5 und 10 dieser Vereinbarung) durch den Partner kann der Vertrag jederzeit ohne Einhaltung einer Frist gekündigt werden.

Die Kündigung hat in jedem Falle schriftlich zu erfolgen.

Der Partner ist im Falle der Kündigung verpflichtet, alles Material von travianet (Logos, Banner, Grafiken, Texte, Links, etc.), die Partnererkennung und Link-Codes unverzüglich zu löschen. Ein Zurückbehaltungs- oder Aufrechnungsrecht hieran steht ihm nicht zu.

Über die Zahlung des bis zur Vertragsbeendigung angefallenen WKZ hinausgehende Ausgleichsansprüche des Partners im Zusammenhang mit der Beendigung dieses Vertrages sind ausgeschlossen.

Eine von travianet gestattete Änderung der Domain der Website des Partners ist keine Änderung des Vertrages und lässt seine Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag unberührt.

14) Gewährleistung und Haftung durch travianet

travianet gewährleistet, dass seine Website im Rahmen seiner aktuellen technischen Möglichkeiten betrieben wird, dass von ihr zur Verfügung gestelltes Material keine Rechte Dritter verletzt und die Registrierung und Abrechnung der Umsätze innerhalb seines Datenverarbeitungssystems korrekt erfolgt. travianet ist jedoch nicht zur Gewährleistung verpflichtet, wenn eine Erfassung der WKZ-berechtigten Umsätze aufgrund nutzerseitiger technischer Mittel (z.B. Löschen oder Ablehnen von Cookies) oder allgemeiner Störungen im Internet nicht erfolgt.

Für weitergehende Ansprüche wird keine Gewährleistung übernommen.

Die Haftung von travianet, seiner rechtsgeschäftlichen Vertreter sowie seiner Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen wird auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Im Falle einer entgeltlichen Teilnahme am Partnerprogramm (siehe Anlage 1 „Partnerstufen“) besteht die Haftung bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten darüber hinaus auch bei einfacher Fahrlässigkeit. Im Falle vertraglicher Schadensersatzverpflichtung von travianet wird die Haftung für Vermögensschäden auf den zum Zeitpunkt des Vertragschlusses voraussehbaren typischen Schaden und maximal auf die Höhe einer durchschnittlichen monatlichen Werbeeinnahme (auf Grundlage des Durchschnitts der letzten sechs Monate) begrenzt. Wird der Vertrag vor dieser Zeit beendet, ist für die Berechnung der Schadens-

höchstsumme die kürzere Laufzeit maßgebend.

Im Falle des Datenverlustes setzt eine Haftung voraus, dass der Partner mindestens einmal täglich die Datenbestände sichert. Auch in diesem Falle wird die Haftung, wie zuvor geregelt, begrenzt.

Eine etwaige Haftung für Leben, Körper und Gesundheit sowie nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

15) Schadensersatz

Verletzt der Partner schuldhaft die Pflichten aus diesem Vertrag, ist er travianet zum vollen Schadensersatz verpflichtet und, wenn durch die Pflichtverletzungen des Partners Unterlassungs-/Schadensersatzansprüche Dritter gegen travianet entstehen, so ist der Partner verpflichtet, travianet von diesen Ansprüchen freizustellen. Dies gilt auch für die angemessenen Kosten, die zur Abwehr solcher Ansprüche entstehen.

Im Fall der Inanspruchnahme von travianet durch einen Dritten, die ihre Grundlage in einem Verhalten des Partners haben soll, wird travianet die Kontaktdaten des Partners an den Anspruchsteller zwecks unmittelbarer Kontaktaufnahme mit dem Partner weitergeben; travianet wird den Partner hierüber informieren.

16) Änderungen der Partnerbedingungen

travianet behält sich vor, Regelungen und Bestimmungen dieser Partnerbedingungen einschließlich ihrer Anhänge (insbesondere auch die WKZ Prozentsätze sowie die WKZ-Tabelle) jederzeit zu ändern. Der Partner wird per E-Mail vorab über die Änderungen informiert. Erfolgt kein Widerspruch des Partners innerhalb einer Woche ab Bekanntgabe, gilt die Änderung als angenommen. Widerspricht der Partner innerhalb der vorgenannten Frist, gilt der Vertrag automatisch als zum nächstmöglichen Zeitpunkt durch travianet gekündigt, ohne dass es noch einer gesonderten Kündigungserklärung von travianet bedarf. Setzt der Partner die Teilnahme am Partnerprogramm unverändert fort, gelten die Änderungen als akzeptiert. Die jeweils aktuellen Fassungen der Partnerbedingungen, der Partnerstufen und WKZ-Tabellen sind auf www.travianet.de im Partnerbereich-Infostore zu finden.

travianet ist berechtigt, die Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen des Partners ganz oder teilweise auf Dritte zu übertragen.

17) Vertraulichkeit

Alle Informationen, insbesondere geschäftliche und finanzielle, Kunden und Käuferlisten, sowie Preis- und Verkaufsinformationen sind vertraulich zu behandeln. Diese dürfen weder direkt oder indirekt für eigene wirtschaftliche oder für andere Zwecke verwendet werden. Die Parteien können hiervon abweichende Vereinbarungen treffen.

Dies gilt nicht für solche Informationen die allgemein bekannt oder über allgemein zugängliche Quellen, die aber nicht die Quellen der jeweiligen Vertragspartei sind, erfahbar sind.

Jede Partei ist berechtigt, solche Informationen weiterzugeben, wenn diese Vereinbarung es vorsieht, eine gerichtliche Anordnung besteht, die Weitergabe an solche Personen erfolgt, die einer gesetzlichen Schweigepflicht unterliegen, oder wenn eine gesetzliche Verpflichtung zur Herausgabe besteht.

E-Mail Adressen sowie sämtliche Benutzerdaten dürfen im Übrigen von travianet nur für interne Zwecke benutzt werden. Hierfür ist die Erklärung von travianet über den Datenschutz, die Bestandteil dieses Vertrages ist, maßgebend.

18) Anwendbares Recht, Gerichtsstand

Der Vertrag unterliegt deutschem Recht. Ist der Partner Verbraucher, bleiben zwingende Bestimmungen des Staates, in welchem er seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, unberührt.

Sofern der Kunde Unternehmer und nicht Verbraucher ist, wird bei Streitigkeiten aus diesem Vertrag als Gerichtsstand Deggendorf vereinbart. travianet ist berechtigt, auch an dem allgemeinen Gerichtsstand des Partners zu klagen.

19) Teilnichtigkeit

Ist eine der vertraglichen Regelungen unwirksam, so werden sich beide Parteien bemühen, eine Regelung zu finden, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Vereinbarung möglichst nahe kommt. Die übrigen Bestimmungen des Vertrages bleiben hiervon unberührt.

Anhang 1 „Partnerstufen“

A. Übersicht

Partnerstufe	WKZ	Erforderlicher Jahresumsatz	Einmalige Einrichtungsgebühr	Monatsbeitrag**
friends&more	Pauschale	Nicht erforderlich	entfällt	entfällt
Professional L	bis zu 5,5 %	Nicht erforderlich	entfällt	entfällt
Professional XL	bis zu 6,5 %	65.000,- EUR	59,50 EUR ***	59,50 EUR ***
Professional XXL	bis zu 7,5 %	250.000,- EUR	119,- EUR ***	119,- EUR ***

** falls der abzurechnende WKZ nicht ausreichend sein sollte, um die Gebühr damit zu verrechnen, wird der Betrag per Lastschriftverfahren eingezogen.

*** inkl. 19 % MwSt.

Bis einschließlich der Stufe Professional L kann der Partner sich jederzeit selbst einstufen. Eine Hochstufung zur Stufe Professional XL oder Professional XXL kann nur durch das Support-Team von travianet erfolgen. Bei einem seit Beginn des jeweiligen touristischen Geschäftsjahres (01.11.-31.10.) erzielten Umsatz von mindestens 65.000 EUR bzw. 250.000 EUR wird der Partner auf Wunsch zum Anfang des darauf folgenden Monats in die Stufe Professional XL bzw. Professional XXL übernommen. travianet hat das Recht, den Partner mangels Umsatz wieder in eine niedrigere Stufe zurück zu stufen. Der Umsatz wird monatlich zum Monatsende neu bewertet.

In den Stufen Professional L, Professional XL, Professional XXL kann der Partner einen „Partnerlink“ zur Werbung weiterer Partner einbauen, dadurch wird der weitere Partner der über die Partner Website zur Teilnahme am Partnerprogramm geworben wurde, automatisch dem Partner zugeordnet. Der Partner erhält für jeden Umsatz des geworbenen Partners WKZ, laut WKZ-Tabelle „geworbene Partner“, für maximal 12 Monate nach Datum der Anmeldung des geworbenen Partners beim Partnerprogramm. Die Werberprovision wird nur auf Buchungen neu geworbener Partner bezahlt. Eine Eigenwerbung sowie die Werbung eines weiteren Partners, der bereits früher einmal am Partnerprogramm teilgenommen hat, wird nicht vergütet.

B. Leistungen

- Linkcodes für IBEs zum Einbau auf die Partner Website für Pauschalreisen, Lastminutereisen, Flüge (Linie, Charter, Billig), Ferienwohnungen, Kreuzfahrten, Autoreisen/Nur Hotel, Mietwagen, Reiseversicherungen
- Bei Pauschal, Lastminute, Charterflügen, Autoreisen/Nur Hotel eine Auswahl aus 21 Farbstellungen der IBE
- Auswahl an Templates (Angebotsseiten mit ausgewählten Pauschalreisen) der Standard-IBE, die ständig aktualisiert und gepflegt werden
- Werbemittel Banner, große Auswahl
- Fertige Reishops, die ständig aktualisiert und gepflegt werden
- Kostenloser technischer Support per Telefon und E-Mail
- Kostenloser Versand eines Reise-Newsletters an Kunden und Abonnenten
- 14-tägige Auszahlung des Werbekostenzuschusses nach Buchung
- Beratung und Support für verschiedene XML Einbindungsmöglichkeiten für Webentwickler (auf Anfrage gegen gesonderte Vergütung)
- Einrichtung einer eigenen Hotlinennummer mit individueller, eigener Ansage auf unserer Telefon-Anlage (auf Anfrage ab Partnerstufe Professionell L).

Anhang 2 „WKZ Tabelle Professional Stufen“

Der Partner erhält für über seine Website zwischen Kunden und travianet zustande gekommene Reisebuchung einen Werbekostenzuschuss (WKZ) in Form eines prozentualen Anteils, der sich aus dem Reisepreis errechnet, den der Reisekunde zu zahlen hat.

Die Höhe des WKZ richtet sich immer nach der tatsächlich vom Veranstalter gegenüber dem Reisebuchenden in Rechnung gestellten und vereinnahmten Summe, auf die vom Veranstalter an travianet eine entsprechende Provision ausbezahlt wurde. Auf nicht vom Veranstalter verprovisionierte Leistungen wie z.B. Flughafenzuschläge und –steuern, Sitzplatzreservierungen und Kerosinzuschläge sowie Storno-, Service- und Visagebühren, besteht kein WKZ Anspruch.

Veranstalter	Prof. XXL	Prof. XL	Prof. L	geworbene
1 2 Fly	4,3%	3,7%	3,5%	0,5%
1A Vista Travel	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
5 vor Flug	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
5 vor Flug Mixx	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
ADAC Reisen	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
Aida Cruises	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
Air Marin	4,3%	3,7%	3,5%	0,5%
Air Maritim Seereisen	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Airtours	4,3%	3,7%	3,5%	0,5%
Aldiana	4,3%	3,7%	3,5%	0,5%
Alltours	5,8%	5,0%	4,5%	0,5%
Amajo	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Ameropa	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
ANEX Tour	7,5%	6,5%	5,5%	40 €
Arosa	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
ATT Touristik	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
Attika	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Avis Autovermietung	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Bavaria Fernreisen	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Bentour Schweiz	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
Berge&Meer	6,0%	5,0%	4,0%	0,5%
BG Tours	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
BigXtra	6,0%	5,0%	4,0%	0,5%
billigweg (Neu: Holiday & Co)	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Bucher Reisen	4,3%	3,7%	3,5%	0,5%
Buchmal Reisen	6,5%	5,5%	4,5%	0,5%
Bye Bye	5,8%	5,0%	4,5%	0,5%
Carnival Cruises	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Celebrity Cruises	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Chamäleonreisen	6,5%	5,5%	4,5%	0,5%

Classic Tours	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Club Blaues Meer	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Costa Kreuzfahrten	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Cuendet	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Cunard	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
DA Ferntouristik	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Dancenter	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Dansommer	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
DCS Touristik	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Deilmann Kreuzfahrten	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Demed	6,5%	5,5%	4,5%	0,5%
DER Packaging	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
Dertour	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
Detur	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Diamir	6,0%	5,0%	4,0%	0,5%
Discount Travel	4,3%	3,7%	3,5%	0,5%
Dr. Tigges	4,3%	3,7%	3,5%	0,5%
Ecco Reisen	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Elvia	10,0%	9,0%	8,0%	0,5%
Engel Reisen	6,5%	5,5%	4,5%	0,5%
ETI Österreich	7,2%	6,2%	5,2%	0,5%
Europäische Reiseversicherung	11,0%	10,0%	9,0%	0,5%
Express Travel International	7,2%	6,2%	5,2%	0,5%
Ferien Touristik	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
FIT Reisen	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
For You Travel	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
For You Travel Klassisch	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Fox Tours	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Frosch Sportreisen	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
FTI Mixx	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
FTI Touristik	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
FTI Touristik Mietwagen	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
GeBeCo	4,3%	3,7%	3,5%	0,5%
Go Bucher	4,3%	3,7%	3,5%	0,5%
Götten	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Gulet	5,0%	4,5%	4,1%	0,5%

H & H Tur	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Hansa Touristik	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Hanse Merkur Versicherung	11%	10%	9%	0,5%
Hapag Lloyd Kreuzfahrten	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Hermes Touristik	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Holiday Autos	8,0%	8,0%	8,0%	0,5%
HolidayCloud	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Holland America Line	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
Hotelo	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Hurtigruten	6,0%	5,0%	4,0%	0,5%
IkarusTours	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
InterChalet	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Intercity Hotels	5,0%	4,0%	3,0%	0,5%
Interholiday	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Interhome	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
ITS	7,2%	6,2%	5,2%	0,5%
ITS Billa	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
ITT Touristik	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Jahn Reisen	7,2%	6,2%	5,2%	0,5%
Jahn Reisen Österreich	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
Jasmin Taylor GmbH	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
Kolumbus	4,0%	3,0%	2,0%	0,5%
LMX Touristik	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
Lowcostbeds	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Luxair Pauschal	6,5%	5,5%	4,5%	0,5%
Malta Direkt	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Marco Polo	4,0%	3,5%	3,0%	0,5%
Medina Reisen	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Mediplus Reisen	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
MediWelt Reisen	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Meiers Weltreisen	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
Moja Travel	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
Mondial	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Monorama Touristik	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Mouzenidis Travel	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
MSC Austria	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%

MSC Cruises	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Müller Touren	6,5%	5,5%	4,5%	0,5%
Neckermann Österreich	4,3%	3,7%	3,5%	0,5%
Neckermann Reisen	4,3%	3,7%	3,5%	0,5%
Nicko Tours	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
Norwegian Cruise Line	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Novasol	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
OFT Reisen	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Öger Tours	4,3%	3,7%	3,5%	0,5%
Olimar Reisen	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
One Touristik	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
Phoenix Reisen	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
Plantours & Partner	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
ARG viel FERIEN	6,5%	5,5%	4,5%	0,5%
Princess Cruises	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
Reisebüro Mittelthurgau	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Riva Tours	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Royal Carribbean Cruise Line	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Schauinsland Reisen	7,2%	6,2%	5,2%	0,5%
Schlienz Reisen	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Sea Clout Cruises	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
Seabourn	6,5%	5,5%	4,5%	0,5%
Seadream	6,5%	5,5%	4,5%	0,5%
Seatravel	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Select Flussreisen	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
SKR-Reisen	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
SilverseaCruises	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
StarClippers	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Steigenberger Hotels	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Studiosus	4,0%	3,5%	3,0%	0,5%
Sunny Cars	8,0%	8,0%	8,0%	0,5%
Terra Reisen	4,3%	3,8%	3,5%	0,5%
Thomas Cook	4,3%	3,7%	3,5%	0,5%
Tjaereborg	7,2%	6,2%	5,2%	0,5%
Tjaereborg individuell	7,2%	6,2%	5,2%	0,5%
Tour Vital	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%

Transocean Cruises	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Transorient	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Troll Tours	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Tropo	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
TUI	4,3%	3,7%	3,5%	0,5%
TUI Österreich	5,0%	4,5%	4,1%	0,5%
UC Cruises	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
uniglobe	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Urlaubstransfers	2,5%	2,5%	2,5%	0,5%
Vietentours	5,0%	4,0%	3,0%	0,5%
Viking Cruises	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
Vista	6,5%	5,5%	4,5%	0,5%
Vtours	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
Wolters Reisen	4,3%	3,7%	3,5%	0,5%
X 1 2 Fly	4,3%	3,7%	3,5%	0,5%
X Air Marin	4,3%	3,7%	3,5%	0,5%
X ITS	7,2%	6,2%	5,2%	0,5%
X LMX	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
X Lowcostbeds	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
X Meiers Weltreisen	7,0%	6,0%	5,0%	0,5%
X Neckermann	4,3%	3,7%	3,5%	0,5%
X Thomas Cook	4,3%	3,7%	3,5%	0,5%

Charterflüge				
Charterflüge	10€ p.P.	7,50€ p.P.	5€ p.P.	0,0%

Linienflüge und No Frill				
AER Linienflüge	10 €	10 €	10 €	0,0%

externe Veranstalter (Abrechnung ca. vier Wochen nach Abreise)				
	Prof. XXL	Prof. XL	Prof. L	geworbene
ABC Holiday Plus (Neu: Holiday Extras)	7,5%	6,5%	5,5%	0,0%
Auto Europe	7,5%	6,5%	5,5%	0,0%
Beauty 24	7,5%	6,5%	5,5%	0,0%
Buswelt	4,0%	4,0%	4,0%	0,5%
Camperbörse	5,0%	5,0%	5,0%	0,5%

Car del mar	7,5%	6,5%	5,5%	0,0%
DB Autozug	3,0%	3,0%	3,0%	0,5%
e-domizil	1,5%	1,5%	1,5%	0,0%
Eurorelais	7,5%	6,5%	5,5%	0,0%
FERIDE	7%	6%	5%	40 €
German Transfer	7,5%	6,5%	5,5%	0,5%
hotel.de *)	3,0%	3,0%	3,0%	0,5%
Inzumi	8,0%	8,0%	8,0%	0,5%
Radissimo	7,5%	6,5%	5,5%	0,0%
Skycheck	4 €	3 €	2 €	1 €
Snowtrex	4,5%	3,5%	2,5%	0,0%
Topevents	zwischen 1% und 5%			
Travelinfo	2,0%	2,0%	2,0%	0,0%
Tripodo	7,0%	6,0%	5,0%	0,0%
Urlaubskarte.eu	10%	10%	10%	0,0%

*) Der ausgegebene WKZ wird auf die Basisprovision des Hotelpreises bezahlt.

Anhang 3 „WKZ Tabelle friends&more“

Der Partner erhält für über seine Website zwischen Kunden und travianet zustande gekommene Reisebuchungen einen Werbekostenzuschuss (WKZ) in Form eines Festbetrages.

Kreuzfahrten	50,00 EUR
Lastminute- und Pauschalreisen	40,00 EUR*
Ferienwohnung	15,00 EUR
Autoreisen/Nur-Hotel	15,00 EUR*
Mietwagen	10,00 EUR
Linien-, Charter- und Billigflüge	5,00 EUR p.P.
Reiseversicherung	5,00 EUR

Externe Veranstalter	
ABC Holiday Plus (Neu: Holiday Extras)	5,00 €
Auto Europe	10,00 €
Beauty 24	5,00 €
Booking	3,00 €
Buswelt	10,00 €
Camperbörse	40,00 €
Car del mar	5,00 €
DB Autozug	5,00 €
e-domizil	8,00 €
Eurorelais	5,00 €
For You Travel Klassisch	40,00 €
Gruppenreisen24	40,00 €
Gruppenreisen24	40,00€
HolidayCloud	40,00€
hotel.de	3,00 €
Inzumi	1,00 €
Mouzenidis Travel	40,00 €
Radissimo	40,00 €
Skycheck	2,00 €
Snowtrex	10,00 €
Topevents	zwischen 1% und 5%
Tour Vital	40,00 €
Travelinfo	20,00 €
Tripodo	40,00 €
Urlaubskarte.eu	10%



*) In der Partnerstufe friends&more werden die WKZ bei Lastminute- und Pauschalreisen bei einem Reisepreis unter EUR 400,- und bei Autoreisen/ Nur-Hotelbuchungen bei einem Reisepreis unter EUR 150,- mit den WKZ-Sätzen gemäß Partnerstufe Professional L abgerechnet.